


Generalitat de Catalunya Departament d'Educació Institut Serrallarga 	Alumne/a			QUALIFICACIÓ
	Matèria	MP01 Dinamització del punt de venda	GRUP A	Primer curs
	Tema 7: Organització de la superfície comercial			09/11/2023

Hi han 12 preguntes. Totes valen el mateix. Hi ha una pregunta anomenada "PREGUNTA EXTRAORDINÀRIA" que només compta si es fa bé. Si no la sabeu deixeu-la o us farà perdre temps d'examen.

EXERCICI SOBRE COS. Suposem un establiment comercial que té unes mides de planta de 28 metres de llarg per 28 metres d'ample. Disposa d' 11 gòndoles de dues cares, cada una d'elles de 10 m de longitud i 1 m de profunditat. A més a més, té 3 gòndoles, de 7 metres de longitud per 0'5 metres de profunditat, però adossades a la paret. *[anota correctament les unitats, com "m²"]* Es demana:

1. Calcula l'àrea o superfície de l'establiment comercial.

$$\text{Àrea planta} = 28 \text{ m} \times 28 \text{ m} = 784 \text{ m}^2$$

2. Calcula la superfície de les 11 gòndoles de dues cares.

$$\text{Gòndola dues cares} = 10 \text{ m} \times 1 \text{ m} = 10 \text{ m}^2 ; 11 \text{ gòndoles} \Rightarrow 10 \text{ m}^2 \times 11 \text{ gòndoles} = 110 \text{ m}^2$$

3. Calcula la superfície de les 3 gòndoles adossades a la paret.

$$\text{Gòndola adossada a la paret} = 7 \text{ m} \times 0'5 \text{ m} = 3'5 \text{ m}^2$$

$$3 \text{ gòndoles adossades a la paret} \Rightarrow 3'5 \text{ m}^2 \times 3 = 10'5 \text{ m}^2$$

4. Anota la fórmula del Coeficient d'ocupació del sol. I calcula'l amb les dades d'aquest exercici.

$$COS = \frac{\text{àrea ocupada per a exhibició de productes}}{\text{Superfície zona vendes}} \times 100$$

$$COS = \frac{\text{àrea gòndoles dues cares} \times 2 + \text{àrea gòndoles una cara} \times 1}{\text{Superfície zona vendes}} \times 100$$

$$COS = \frac{(110 \text{ m}^2 \times 2) + (10'5 \text{ m}^2 \times 1)}{784 \text{ m}^2} \times 100 = \frac{230'5 \text{ m}^2}{784 \text{ m}^2} \times 100 = 0'2940 \times 100$$

$$COS = 29'40 \%$$

5. Creus que els passadissos de la superfície comercial són amples o són estrets? Quins inconvenients pot comportar pel client aquesta situació?

Fent un càlcul ràpid tenim 11 gòndoles d' 1 metre d'ample. En una superfície de sol de 28 metres de longitud. Si només hagués una gòndola, tindriem dos passadissos a esquerra i dreta. Amb dos o més gòndoles tindriem un passadís més que les gòndoles que hi ha. Dibuixa-ho si no ho entens. Però com que tenim 11, els passadissos seran 12. Així que si fem el càlcul de $28 \text{ m} / 12 \text{ m} = 2'30 \text{ m}$ seria l'ample entre passadissos.

Respecte a les gòndoles de la paret, l'exercici no diu si són paral·leles a les gòndoles o perpendiculars a ella. Agafem l'exemple senzill que són perpendiculars, i així no farem més càlculs. Aproximadament 2 metres en un passadís està prou bé com per passar dos carrits de la compra en direccions contràries. **De fet, amb la resposta que "el COS = 29'40% ja indica que és una bona distribució segons el que hem vist a classe" ja hagués donat per correcte la pregunta.**

EXERCICI SOBRE EL NOMBRE DE CAIXES REGISTRADORES. Un hipermercat detecta que el tràfic de clients canvia cap el final de l'horari de tancament. El nombre de caixes registradores (TPV) obertes que té en les franges horàries següents és el que figura a la taula: 19:30/20:00, 20:00/20:30 i de 20:30/21:00.

Cada caixa pot atendre a 8 clients cada mitja hora. També sabem el nombre de clients que arriben a les caixes registradores, tal com està anotat tot al quadre.

Horari --->	19:30/20:00	20:00/20:30	20:30/21:00	
8 clients/caixa registradora per cada 1/2 hora	8	8	8	
Arribada de clients	50	65	103	
Cua d'espera	0	0	25	
Nombre de caixes obertes	8	5	7	
Capacitat de sortida	64	40	56	
Sortida real de clients	50	40	56	
Càlcul cua d'espera de la següent mitja hora	0	25	72	
INPUTS AGREGATS	50	115	218	
OUTPUTS AGREGATS	50	90	146	218-146 = 72 que és la cua d'espera

Es demana:

- Anota al quadre la "capacitat de sortida" dels clients. O el que és el mateix. Quants clients poden atendre les caixes registradores a cada franja horària.
- Anota al quadre la "sortida real de clients". O el que és el mateix, quants clients podran pagar i marxar del supermercat, a cada franja horària.
- Calcula (si n'hi ha) "les cues d'espera" de les franges horàries de 20:00/20:30 i 20:30/21:00 hores. I anota els resultats al quadre. **[recorda que si a una franja horària et dona una cua d'espera negativa, per a la següent franja horària, hauràs d'anotar un zero, donat que no tindria sentit una cua d'espera negativa].**
- Calcula els "INPUTS AGREGATS" i els "OUTPUTS AGREGATS". I anota en el quadre en un racó del mateix si coincideixen a l'horari 20:30/21:00, o no coincideixen. I en el cas de no coincidir indica en aquest raonament, per quina quantitat no coincideixen i per què no coincideixen. *[no calen gaires paraules, per això no deixo lloc entre preguntes].*

PREGUNTA EXTRAORDINÀRIA, PER PUJAR UN PUNT SOBRE 10 LA NOTA, si saps calcular mitjançant uns quants **CÀLCULS MATEMÀTICS, QUANTES CAIXES REGISTRADORES HAURIEN D'ESTAR OBERTES** a la franja horària 20:30/21:00, en cas d'haver cua d'espera, per tal que coincideixi "la capacitat real de sortida" amb la "sortida real de clients". [no t'emboliquis a calcular-ho "a ull" perquè no tindràs temps dins l'horari d'examen i t'equivocaràs, si no se t'acud com fer-ho, deixa-ho]

Per tal de saber el nombre de caixes registradores que cal obrir a última hora amb la finalitat que

$$\text{"cua d'espera"} = 0$$

Que equival a dir que:

$$\text{Arribada Clients} + \text{Cua d'espera} = \text{capacitat real de sortida} = \text{capacitat de sortida}$$

Com que coneixem "l'arribada de clients" + "la cua d'espera", a les hores podem escriure:

$$\text{"arribada de clients"} + \text{cua d'espera} = 8 \text{ clients/caixa} \times \text{"caixes registradores"}$$

$$103 + 25 = 8 \times \text{"caixes registradores"}$$

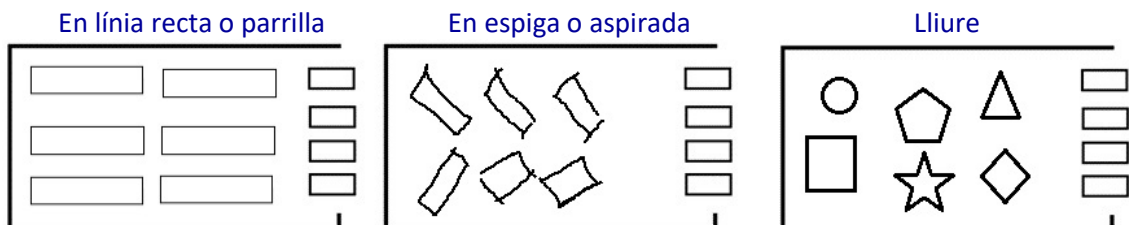
$$128 = 8 \times \text{"caixes registradores"}$$

$$\text{caixes registradores} = \frac{128 \text{ clients}}{8 \text{ clients/caixa}} = 16 \text{ caixes}$$

10. La divisió de l'assortiment en seccions és necessària per facilitar la compra dels clients. Què s'enten per aquells productes anomenats "d'especial tipologia"? Posa exemples.

Hi ha productes que per la seva natura condiciona la seva ubicació. En algunes ocasions requereixen d'un mobiliari especial. Com per exemple les cambres frigorífiques o desguassos per a productes congelats o peix fresc.

11. Dibuixa els tres tipus de disposició central més comuns a l'hora de col·locar el mobiliari, i digues el seu nom:



12. Explica una mica la feina que desenvolupa el visual merchandiser en el disseny de la imatge corporativa de l'empresa. I posa un exemple.

El visual merchandiser és un professional encarregat de planificar i implementar la presentació visual dels productes o serveis d'una empresa amb l'objectiu de crear una imatge corporativa coherent i atractiva per als clients. Aquesta funció és clau en el sector del comerç minorista, però també pot ser rellevant en altres àmbits

empresarials. Les seves responsabilitats poden incloure la creació de mostres de productes, l'organització de vitrines, la disposició dels articles a l'interior de la botiga, i fins i tot la col·laboració en la creació de materials promocionals.

Imagina una botiga de roba de disseny que vol destacar-se pel seu estil exclusiu i modern. El visual merchandiser d'aquesta empresa pot treballar en estreta col·laboració amb els dissenyadors per crear una experiència de compra que reflecteixi la sofisticació i la innovació de la marca. Un exemple seria Ágatha Ruiz de la Prada i la seva moda d'estil Naif.