

	<b>Grup d'alumnes</b>			QUALIFICACIÓ
	Matèria	MP01 DINAMITZACIÓ DEL PUNT DEL VENDA	Primer curs	2023-2024
	Tema: <b>DESCRIPCIÓ D'UN APARADOR</b>			Data

El guió que et presento a continuació pretén ser una guia útil per a realitzar una anàlisi crítica d'un aparador, d'una botiga o punt de venda. No tractis aquest guió donant respostes a les preguntes, com si es tractés d'un examen, sinó que l'examen l'has de fer tu. Amb l'ajuda d'aquesta guia digues quines característiques saps veure i analitzar sobre aparador objecte d'estudi que has escollit.

## Descripció un aparador

Fes una introducció.

Digues la seva ubicació, i el seu nom. Fes fotos que acreditin les teves argumentacions i acompanyin el teu argumentari. No es tracta de fer un reportatge fotogràfic, sinó de fer un document que ajudi a la descripció. No facis fotos dins l'establiment sense el permís d'algun responsable del mateix.

## Estructura arquitectònica de la façana de l'aparador i la porta

- Sobre l'aparador i l'entrada, digues alçada / amplada / profunditat. No cal dir les mides, sinó descriure si té més alçada que amplada que profunditat.
- Existeixen laterals? El fons està tapat o és al descobert? Si el fons no està tapat es podrà veure la botiga.
- Com és la façana? D'estil modernista, noucentista, arquitectura contemporània, arquitectura sostenible, obra vista o arrebossada, etc...?
- L'Aparador està al costat de la porta? N'hi ha un o varis?
- Il·luminació exterior a la botiga, per tal d'indicar la porta al client i no ensopegui: leds, al·lògenes, encastades al terra [*empotradas en el suelo*], al sostre, llums de neó, etc.
- Si la botiga és al carrer i no a un centre comercial. Disposa de tendals? Als aparadors o només a la porta d'entrada?
- Quan tanquen la botiga quin tipus de persiana tenen: verticals amb motor (com a classe), ballestes correderes laterals, ...?

## Estètica de l'aparador

- El nom de la botiga, rètol i logotip. Es pot llegir bé el nom o es fa servir estils de lletres difícils d'identificar?. Com està ubicat el rètol: a la façana, o serigrafiat al vidre? És de plàstic, ferro, acer inoxidable? Té llums que l'il·luminin? El logotip és pla o té volum?
- Estil jove, vintage/retro, techno/futurista, temàtic (si l'atrezzo és de temporada), ecològic/sostenible, artístic/experimental, conservador,

elegant, fashion, retro, kish, etc...?

- Il·luminació dins l'aparador. Nombre de punts de llum i tipus: com llum al·lògena, fluorescent, LED, etc. I Colors de les llums.
- Hi ha música de fons o d'ambientació? De quin tipus: electrònica, clàssica, pop, Jazz, rock, ambiental/Instrumental, retro/vintage, rock, folk, Word Music que afegeix diversitat per ser atractiu a productes de diferents cultures, etc...?
- Materials que han emprat per construir-lo: teixit, cartró, fusta, ferro, alumini...

Els productes exhibits tenen un cartell amb el preu visible? Amb quin estil? Elegant, lletres grans, s'especifica el tipus de producte? Si estan rebaixats, tenen el preu antic tatxat, i el figura el nou? Hi ha algun serigrafiat o un cartell al vidre que posi "rebaixes", "ofertes"?

### **Contingut de l'aparador**

- Quins o quins productes s'exhibeixen per a la seva venda. Ets capaç d'investigar si aquest productes representen l'assortiment de la botiga, o que són productes que estan excepcionalment en oferta o rebaixats de preu? Pregunta amb discreció.
- Com estan disposats, en prestatgeries, a diferents nivells d'alçada, apilonats o en solitari? Estan presentats tots en el mateix pla o en diferents? És a dir, tot a la mateixa distància del vidre, o uns més a prop i d'altres més lluny.
- Si hi ha maniquins [*maniquies*], són un nombre parell o imparell, d'home o dona, de nen o nena, etc... Són de bona qualitat o els falta el cap i els braços? Si és una joieria, és una mà amb un canell?...
- Quins objectes acompanyen al producte objecte de la venda (*atrezzo*) i que estan allí per qüestions estrictament estètiques? Estan ben posats i de manera adient, o els han posat perquè "tocava" posar-los?
- Els aromes normalment són de dins la botiga. Fan servir algun aroma que puguis ensumar que no despertin "asma" als clients? Cítrics, vainilla, lavanda, poma verda, ametlla, herbabona, ...?
- L'aparador presenta algun element que es mogui? Algun panell tàctil interactiu? Si n'hi ha es pot fer alguna compra des del panell?
- A l'aparador, façana o porta d'entrada, es fa esment de promocions en el punt de venda (PLV)? Com vals de descompte, mostres gratuïtes, regals, ...?

## **Comportament del vianant**

- Els vianants s'hi fixen o passen de llarg?. Quins tipus de persones són les que més s'hi fixen: joves, adults, homes, dones, nens...?

Per la roba de vestir podeu saber si són de nivell adquisitiu alt, normal, casual, "de marca"...? De quines edats? Les edats corresponen amb el producte exposat? No cal fer els càlculs numèrics que hem fet a classe, només fer una ullada dos minuts.

- Els clients es fixen més en altres botigues que venen el mateix producte que en la que esteu estudiant, i que físicament són a prop?

## **La superfície comercial**

Si vols descriure la superfície comercial per tal que sigui més entenedor l'aparador queda al teu criteri.

Bona sort, i que ***la força t'acompanyi!!***