



Nom _____

L'examen està format un únic apartat de 25 preguntes tipus test. La pregunta correcte val 1 punt sobre 25, l'incorrecte -1/3 punts sobre 25 i la no contestada 0.

A) PREGUNTES PER DESENVOLUPAR

- 1.- L'estructura del mercat fa referència:
 - a. **Al grau de poder que poseeixen algunes empreses.**
 - b. Al nombre d'empreses que hi ha al mercat.
 - c. Al nombre d'empreses que hi han a una indústria.
 - d. Totes les anteriors.

- 2.- L'empresa monopolística:
 - a. És preu acceptant (accepta el preu del producte perquè no té cap res més remei)
 - b. **Pot alterar el preu de la venda.**
 - c. Té sempre la mateixa demanda dels seus productes.
 - d. És a un mercat sense barreres d'entrada.

- 3.- Un monopoli natural el forma aquella empresa:
 - a. Sempre obté beneficis.
 - b. Accedeix en exclusiva a un recurs natural.
 - c. Els seus costos unitaris es redueixen cada cop més i més.
 - d. **De vegades és desaconsellable que hi hagi competència entre empreses per les característiques del producte que venen.**

- 4.- El mercat oligopolístic es caracteritza per:
 - a. **L'existència d'un número reduït d'ofers.**
 - b. La interdependència entre els integrants.
 - c. Una dosi molt gran d'incertesa sobre la quantitat de demanda que hi haurà d'un determinat producte.
 - d. Totes les anteriors són correctes.

- 5.- El mercat oligopolístic es caracteritza per:
 - a. El preu en el mercat oligopolístic el fixa el Govern de l'Estat o la Generalitat de Catalunya.
 - b. Els productes que ofereixen són complementaris.
 - c. El preu en el mercat oligopolístic el fixen els mercats internacionals.
 - d. **El producte que ofereixen les empreses que formen part del mercat són força homogenis.**

- 6.- En el mercat oligopolístic sense col·lusió:
 - a. Les empreses es posen d'acord per establir el preu dels seus productes tot i que saben que és il·legal, també saben que és difícil que el govern ho pugui controlar.
 - b. Es reparteixen el mercat, com per exemple, per zones geogràfiques.
 - c. La seva estratègia comercial està basada en una competència sense preus i en la cooperació.
 - d. **Totes les anteriors són falses.**

- 7.- Si una empresa que aprovisiona d'aigua una ciutat està venent aquest bé als consumidors i cobrant per fer-ho diferents preus depenent del consum que realitzen, podem dir que està:
 - a. Aprofitant-se dels consumidors.
 - b. **Realitzant una discriminació de preus, perquè fa descomptes per volum consumit a les grans empreses.**
 - c. Alterant el preu de mercat de l'aigua de la ciutat. La qual cosa és un delictes tipificat com "maquinació per alterar el preu de les coses".
 - d. Perjudicant als consumidors.

- 8.- L'existència de les patents:
 - a. Perjudica la innovació tecnològica.
 - b. **Beneficia la innovació tecnològica**
 - c. Canvia l'estructura de costos dels monopolis.
 - d. Perjudica als consumidors.



- 9.- La diferència fonamental entre la distribució de la renda en un sistema de planificació centralitzada i un d'economia de mercat resideix en que:
- A una economia centralitzada les diferències salarials es determinen pel sistema de preus.
 - A una economia de mercat l'Estat decideix quina cosa i per a qui s'ha de produir.**
 - El paper assignat al mercat per distribuir la renda.
 - Els agents econòmics en una economia de mercat no tenen lliure iniciativa.
- 10.- Quan parlem de la renda que se n'extreu a un recurs natural parlem:
- Comprar terra cultivable i vendre-la a un preu superior.
 - Els diners que ens paga un pagés propietari de la terra si treballem con a assalariats conreant.
 - No forma part del flux circular de la renda perquè no és un producte industrial.
 - Dels diners que guanya un pagés quan ven la collita de blat conreada a la seva terra.**
- 11.- Respecte a l'interès:
- El concepte pertany al mercat de treball, perquè els treballadors han de tenir interès en treballar, per pertànyer a la població activa.
 - Els prestataris ofereixen els seus estalvis a qui necessita diners.
 - Els prestadors són aquells que necessiten diners i els demanen als prestataris.
 - També s'anomena *preu del diner*, perquè el diner es compra i es ven.**
- 12.- Has de tenir present la gràfica del mercat de treball d'oferta i demanda:
- Si l'oferta de treball és més gran que la demanda de treball ens trobem amb escassetat de mà d'obra.
 - Si hi ha menys demanda de treball que d'oferta ens trobem amb el fenomen d'abundància de mà d'obra.**
 - Si incrementa el salari hi haurà més demanda de treball.
 - El Salari Mínim Interprofessional (SMI) l'estableix el Govern de l'Estat per cadascuna de les professions.
- 13.- Quina de les següents persones, NO forma part de la població inactiva:
- Un voluntari d'una ONG
 - Un estudiant
 - Un aturat que busca feina**
 - Un jubilat
- 14.- Quina de les següents persones forma part de la població activa:
- Un voluntari d'una ONG
 - Un estudiant
 - Un aturat que busca feina**
 - Un jubilat
- 15.- A l'Estat Espanyol, la informació sobre el mercat laboral se n'obté fonamentalment de:
- L'enquesta de Població Activa (EPA) i de l'Organisme Internacional del Treball (OIT)
 - L'enquesta de Població Activa (EPA) i de l'Organització Europea del Treball (OET)
 - L'enquesta de Població Aturada (EPA) i de l'Organització Espanyola del Treball (OET)
 - L'enquesta de Població Activa (EPA) i del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE)**
- 16.- En Pep és cambrer a un hotel de Canet que treballa d'abril fins novembre, que és quan ja no n'hi ha de turistes. Fa déu anys que treballa al mateix hotel. De desembre fins març roman a l'atur. Quin tipus de desocupació pateix?
- Friccional
 - Eventual
 - Estructural
 - Estacional**
- 17.- Actualment, als carrers de Catalunya alguns diuen "hi ha crisi, perquè hi ha atur" i d'altres diuen que "hi ha atur, perquè hi ha crisi". De quin tipus d'atur parlen:
- Friccional
 - Eventual
 - Estructural**
 - Estacional



18.- Indica quina de les següents situacions són objecte d'estudi de la macroeconomia:

- a. **Aquest any l'IPC ha pujat un 2%**
- b. Aquest any la Sara ha decidit de canviar-se de casa, perquè ha trobat una feina on cobra més diners.
- c. Paperassa és una empresa de papereria, i ha incrementat aquest any considerablement el seu volum de vendes.
- d. Totes les anteriors.

19.- El valor afegit es defineix com:

- a. La suma de les vendes d'una empresa.
- b. La suma del valor de les matèries primeres que utilitza l'empresa per produir les bens que ven.
- c. El valor de les vendes d'una empresa més el valor de les matèries primeres i d'altres bens intermedis que utilitza per produir els bens que ven.
- d. **El valor de les vendes d'una empresa menys el valor de les matèries primeres que utilitza per produir els bens que ven.**

20.- El PIB_{pm} pel mètode de càlcul de la despesa de bens i serveis finals es defineix com:

- a. $C+I+G-X-N$
- b. $C+I+G-X+N$
- c. $C+I-G+X+N$
- d. **Cap de les anteriors és correcte.**

21.- Indica quina de les següents situacions disminueix el valor del PIB_{pm}:

- a. **Els ordinadors que es venen al Japó són més a bon preu que els que es venen a l'Estat Espanyol, per la qual cosa aquest any el volum d'ordinadors importats ha augmentat considerablement.**
- b. L'Estat ha gastat aquest any sis milions d'euros en la construcció i millora d'autopistes.
- c. Els pernils de gla espanyols estan tenint molt d'èxit a l'estranger, per la qual cosa el volum d'exportacions d'aquest any ha sigut molt superior al de l'any passat.
- d. Les famílies espanyoles han elevat aquest any la seva despesa en material escolar pels nens.

22.- Si a un país hi ha un únic producte que és el pa. I el seu preu al 2012 era de 1'20 €/unitat, i al 2013 1'40 €/unitat, això vol dir que l'IPC d'aquest país:

- a. Ha disminuït en un 16'6% aprox.
- b. **Ha incrementat en un 16'6% aprox.**
- c. La inflació no és significativa.
- d. No es pot calcular l'IPC amb aquestes dades.

23.- Si a l'Estat Espanyol el PIB creix en un 3% d'un any per un altre, és previsible que:

- a. Hagi incrementat la taxa d'atur.
- b. Hagi incrementat la demanda de treball.
- c. Hagi incrementat la producció de bens i serveis.
- d. **La b) i la c) són certes.**

24.- Una afirmació és certa:

- a. El PIB nominal i el PIB real són diferents sistemes de càlcul del PIB.
- b. El PIB és un bon indicador de la distribució de la renda.
- c. **L'IPC influeix en el càlcul del PIB real tot i que son macromagnituds diferents.**
- d. Cap de les anteriors és certa.

25.- La inflació es mesura mitjançant:

- a. L'Índex de preus al consum (IPC), que inclou la pujada de preu de la vivenda.
- b. **L'Índex de preus al consum (IPC).**
- c. La taxa de variació de l'IPC, d'un període respecte d'un altre.
- d. La pujada de preus del petroli.