

FAMÍLIA: COMERÇ I MÀRQUETING	NOM:	
CICLE: Activitats Comercials		CFGM primer curs.
MÒDUL PROFESSIONAL: MP01 Dinamització del punt de venda	PROVA ESCRITA: 11/10/2023 Puntua dins de les proves generals.	
Totes les preguntes valen 1 punt sobre 8: 1'25 punts sobre 10. Jo puntuaré les preguntes sobre 1 i acabada la correcció, la nota la calcularé sobre 10.		
Nota:		

1.- A continuació tens una taula on apareix els valors afegits que suporta un producte fins que és consumit. El producte final és un Tetra Brik de llet. Acaba d'emplenar la taula.

Venda de Tetra Brik de llet			
	COMPRES	VENDES	Benefici de l'empresa
RAMADER	0'00	475'00	475'00
ENVASADORA	475'00	900'00	425'00
DISTRIBUÏDORA A L'ENGRÓS	900'00	1.600'00	700'00
COMERÇ MINORISTA	1.600'00	3.100'00	1.500'00
CONSUMIDOR	3.100'00		—

2.- Amb quins valors agregats (sumats) de la taula es corresponen amb el valor de la compra que suporta el consumidor? I digues quin és aquest valor.

El consumidor suporta el valor dels beneficis de les empreses, que és de 3.100'00 euros

3.- Preguntes molt breus sobre el quadre anterior:

- Qui és el client de la envasadora? --> Distribuïdora a l'engrós
- Qui és el client del comerç minorista? --> consumidor final
- Qui és el proveïdor del comerç minorista? --> distribuïdora a l'engrós

4.- Molt breument què s'enten per una botiga o distribuïdora outlet?

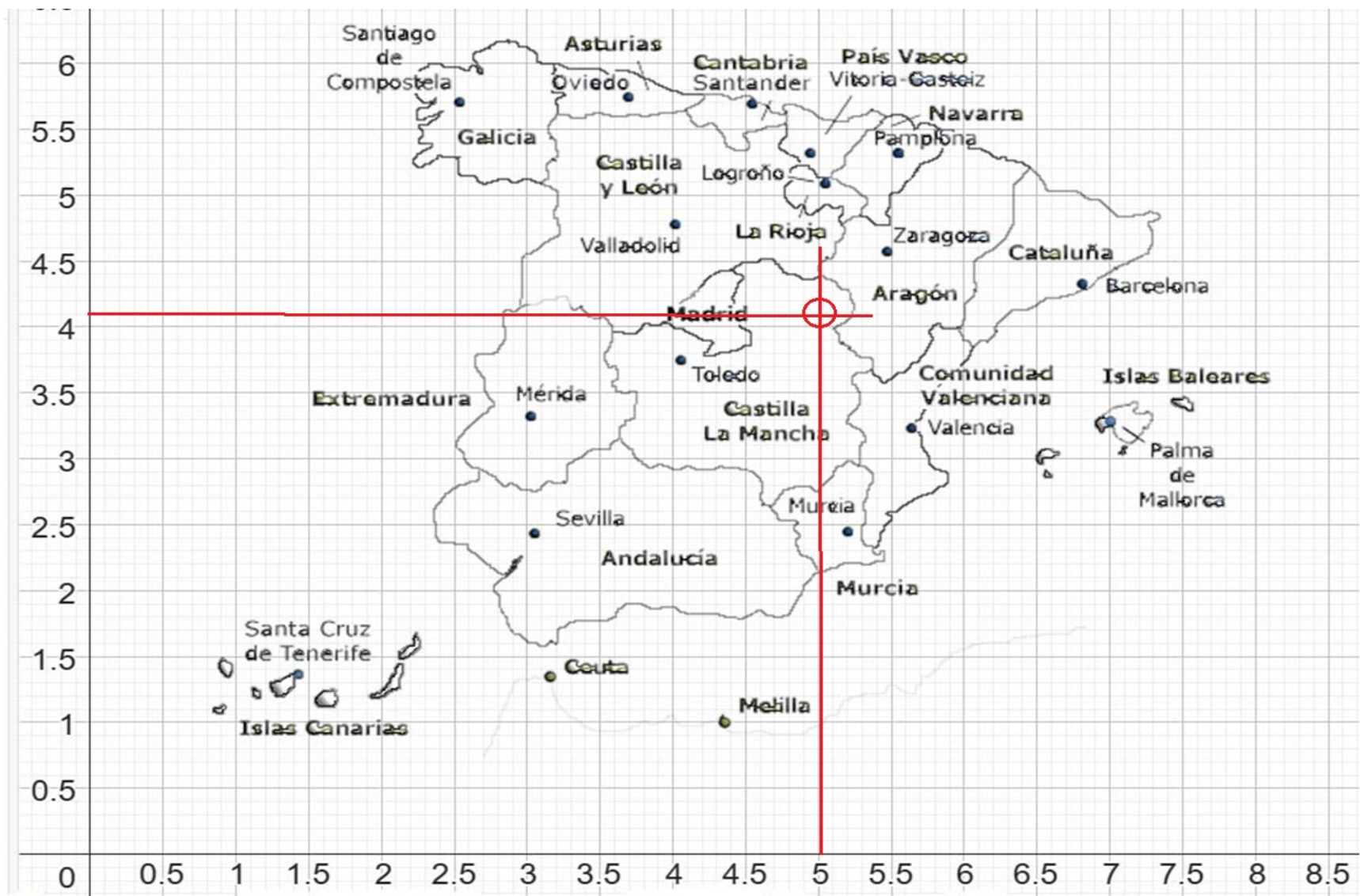
Botiga que ven productes amb tares o descatalogats, de temporades anteriors, etc..

5.- En poques paraules. Per a què fa servir un producte un consumidor?

Per gaudir del producte. No es tracta de vendre'l amb ànim de lucre.

6.- Suposem que no distingim entre autoservei, supermercat ni hipermercat perquè bàsicament es distingeixen en la seva grandària (malgrat que la seva ubicació geogràfica és diferent). La pregunta és en què es diferencien aquestes superfícies de distribució respecte amb un Centre Comercial?

Al Centre comercial hi ha molts comerços minoristes independents els uns dels altres que comparteixen un mateix espai comercial o "edifici".



Exercici de càlcul: calcularem la ubicació d'una nova botiga mitjançant el mètode de centre de gravetat. He anotat les coordenades *Grosso Modo*. Aquí teniu el plantejament del problema:

	Coordenades		Vendes Anuals (en milers d'euros)
	x	y	
Barcelona	7	4'50	8.000,00
Sevilla	3	2'5	6.000,00
Valladolid	4	4'5	4.000,00

Suma vendes =

Es demana:

7. Calcula mitjançant el mètode de "càlcul del centre de gravetat" quines coordenades li correspondrien a la plataforma logística. *Necessito veure el plantejament i el procediment de càlcul. Amb els resultats i prou no donaré per correcte la resposta.*

$$CG_x = \frac{7 * 8000 + 3 * 6000 + 4 * 4000}{8000 + 6000 + 4000} =$$

$$CG_y = \frac{4'50 * 8000 + 2'5 * 6000 + 4'5 * 4000}{8000 + 6000 + 4000} =$$

CG_X	56.000,00	+	18.000,00	+	16.000,00	+	0,00	=	5,00
	18.000,00								

CG_Y	36.000,00	+	15.000,00	+	24.000,00	+	0,00	=	4,17
	18.000,00								

8. Anota al mapa de manera aproximada, aquestes coordenades (x,y) que has trobat.